

# 兩岸學生交流研習營-思考建議

國立台灣海洋大學 輪機工程學系 付宗國

前期已有對研習營讚美之詞不絕於耳的文章，有對研習營懷戀催人淚腺煽情感動文章，有回憶恰同學少年風華正茂的文章等等。本人前已寫下近萬字的回憶與感想心得，在點滴中演習台灣多元文化。

能參加本年度最後一梯次兩岸學生交流研習營（下文簡稱研習營），搭乘兩岸交流末班車，真是三生有幸啊。從分組窺見一斑，各個小組男女均衡，學校分佈均衡，陸生台生分佈均衡，學士碩士均衡，研習營工作人員僅在分組一項就投入很大精力，體現出隊員多樣化，十分用心。感謝主辦單位精心安排，工作人員精心組織，隊員們精心參與，每一項活動都是步步精心…

判斷研習營是否成功，不是從活動當天是否玩的很 high，景點美食是否良好作評判，而是從研習營的後續影響中評估，從長久結果之中見分曉。以研習營一小隊為例，竟然大家一同相約臺北 101 跨年。我在想，台生在台生活了二十多年，有那麼多年寒窗苦讀的國中高中同學，有那麼多的大舅表哥堂妹之類親人，有那麼多俊男靚女男女朋友，居然選擇和自己僅僅短暫相處四天的以前陌生研習營同學，甚至以往恐懼反感的陸生，一起尖叫倒數跨年 101 煙火，一起徹夜 K 歌狂歡吶喊，令人驚歎，這就是研習營巨大的成功。

**交流的目的不僅僅是懷戀美好昨天，而是如何展望輝煌明天。**

由於人數準多，龐大的交通費，門票費用等等開支。如何將有限的經費，創造出無限的社會效益，引起反思，從各項活動進行效益評估反饋，最優組合，精打細算，做加減運算，尋求質變。本次研習營已經取得巨大成功，如何讓研習營更加成功，如何更能促進中華青年交流，更能體驗到台灣特色，如何能夠為未來兩岸交流之中，讓台灣保持優先，實現台灣第一。結合本人以往學生&社團工作經歷和參加其他研習營體會，提出對本次研習營之個人愚見，拋磚引玉：

民主台灣，環保台灣，資訊台灣，文化台灣，要體現衝擊力。

## 1 互動環節更豐富

### 1.1 小遊戲穿插運用

互動小遊戲雖然在活動日程表之外，但是貫穿整個研習活動之靈魂，將四天研習有機結合起來。縱橫連名字遊戲，讓氣氛開始活躍起來，而整個研習營奠定輕鬆愉快基調。小主人-小天使，每天都會收到一張小天使問候的小紙條，看

著裡面的一字一句，內心十分激動，而每天關注小主人，讓整個研習營更加溫暖起來。

以一小隊為例，第一天，陌生的大家第一次共聚晚餐，難免有些羞澀，而在酒桌上開始玩‘說人名’、‘關鍵密碼’等各種整人開心小遊戲，頓時彼此間冰雪消融，春暖花開，有種相見甚歡之感。第二天晚上的大家進行‘狼人遊戲’，久久不忍離去，竟然一口氣從 10 點鐘玩到隔天凌晨 5 點，整個團隊友誼徹底昇華起來。本人曾在臺也參加過一些研習營，但大多飯桌上吃飯聊天自拍，晚上進行討論而離開睡覺，而後友誼並未很好保存。

遊戲目的，讓互相陌生的人快速熟悉起來，並快速建構團隊合作。

建議每天進行遊戲嚮導，雖然主辦方常常以不介入，不干涉，自行安排，發揮自己創意，但引爆團隊活躍的導火索並不是每次都存在，需要主辦方混入的學生工作人員進行遊戲推介引導。

## 1.2 素質拓展訓練

‘素質拓展訓練’（詳情請網絡搜索）活動，素質拓展訓練是一種以提高心理素質為主要目的，兼具體能和實踐的綜合素質教育，它以運動為依託，以培訓為方式，以感悟為目的，例如“背摔”、“斷橋”、“天梯”、“電網”。拓展訓練能使青年學生激發個人潛能，培養樂觀的心態和堅強的意志，提高溝通交流的主動性和技巧性，樹立相互配合、相互支持的團隊精神，極大增強合作意識，從而達到提高學生心理素質的目的。因此，這種培訓方式成為學生學習生活經驗、體驗社會教育、形成正確的人際、情感和社會性價值觀等教育目標的一個重要途徑，是青年學生素質教育中不可缺少的一項。精心設置了一系列新穎、刺激的情景，讓學生主動去體會、去解決問題，在參與體驗的參與過程中，讓他們的心理受到挑戰，思想得到啟發，在特定的環境中去思考、發現、醒悟，對個人、團隊重新認識，重新定位。而且進行素質拓展訓練遊戲，時間極地靈活，

## 2、總體研習內容結構更優化

時間上本次四天民主台灣，環保台灣，資訊台灣，文化台灣，日程安排各占一天，雖然面面俱到，涵蓋各個方面，但建議注意取捨，分親主次，對各類別時間進行優化分配，舉例把環保台灣壓縮成半天，把民主台灣增加半天等等。形式上凸顯活動新意和活動亮點及後續影響力，讓學生鮮為人知的地方，進行互動體驗，讓被動傳授型研習營，變成體驗實踐型研習營

## 3、各個部份活動改進

3.1 民主台灣部份，民主台灣是本次研習營的重點與核心，涉及到台灣的意識形態，價值觀等等，排在研習營第一位，民主等政治上的差異也是目前兩岸唯一之區別，也是台灣重要之特色，後續的文化環保資訊等等都是建立民主基礎之上的，如何將民主理念深入陸生心中，是本次研習營之核心關鍵。

然而真正的民主不是到兩黨總部進行走馬觀花式參觀，與客制化的藍綠負責人口號宣傳，民主也不是聽專家教授網站或書本上的中華民國政治演講而昏昏入睡。真正民主的是投票，是選舉體驗。以本次研習營推選隊長為例（並非在這抨擊，只是不恰當比喻），這可以當成最好的民主體驗實例，進行隊長競選演講，進行‘政策’辯論，選舉拉票，進行‘街頭’演說，這樣才是真正的民主體驗。本人曾瞭解到有進行模擬‘總統’選舉電視辯論，有深入立法院等等進行模擬質詢答辯，還有傳授如何進行策劃街頭遊行活動，如何鼓動百姓參與社會運動之中（比如研習營到民進黨總部得知忙著進行一月火大遊戲，應學習如何組織進行群眾運動經驗），而這些能力經驗是講座課本中難以學到的，特別對於陸生而言..

### 3.2 文化台灣.

故宮文物馳名中外，且大多數學生已參訪過故宮，且由於兩岸文化同質，特別是中華傳統文化同宗同源，故進行學習並無新意，雖然中華傳統文化很重要，處在核心地位。而是補助其他領域瞭解欠缺，其介紹傳統文化歷史並無新意。對於傳統文化保存學習，本人建議應跳脫大眾思維，應以另外一個相對陸生陌生，相對台生不熟悉的全新角度，台灣文化之領域。

一，對於日劇時代台灣遺留日本文化介紹，雖然日劇時代已結束六十多年，但日本文化在台影響深遠，涵蓋各個方面，這也是目前兩岸文化差異性中的奇點，日本文化影響也是兩岸思想交流困境之一。目前在台從總統府到高校，從園林景觀到木屋神社等等均保留日式風格，日式料理，日本動漫，日式禮儀，通過參訪，初步瞭解“菊與刀”內涵，特別是台灣以前政策上形成逐漸“脫中入日”，更需要對台灣化的日本文化瞭解，而這些對於陸生而言是最欠缺的。

二，對台灣本地歷史體驗，比如瞭解日劇時代本土抗爭，“二二八”事件背後深層次根源，這樣才能理清兩岸關係困境之根源，以史為鑒。對閩南文化，客家文化，原住民等等文化之初探，文化特色與區別。總之要達到刺激人的神經底線，才能影響深刻，刻骨銘心。

其實文化台灣，最好形式是教陸生幾句日常使用的台語（閩南話）及客家話，或者會唱幾首台語歌，陸生也可教幾句上海話廣東話四川話給台生等等。外地人

能說當地方言，人與人情感頓時緊密起來，而這種親密感恐怕只有自己能體味到。

文化表現形式豐富多彩，以實物（文物古跡，美食服裝等），以軟體（影視歌曲，宗教倫理，紅白喜事等），更體現在言行舉止風俗習慣中。十裡不同風，百里不同俗，過境問禁，登門問忌，只有瞭解，才能更順暢的交流了，入鄉隨俗。

### 3.3 資訊台灣，

資訊台灣是從科技對社會的影響，社會對科技的全新運用，讓人耳目一新，將資訊台灣改為科技台灣，或者升級為經濟台灣。

## 4 建議新增開設活動：

### 1、經濟台灣：

談論那麼多政治文化，回到現實層面，還是要解決就業創業等等經濟問題，兩岸青年交流不能僅僅停留在吃喝玩樂階段，還需要經濟上的合作雙贏，這樣交流才能永續將促進兩岸共同發展，達到實際效果，創造真正價值。

記得研習營剛開始時候在一張黃色表格上填寫，其中有一項是最適合在一起做生意的夥伴，我頓時以為還真要能找到生意夥伴，然而接下來是各種社會研習，各種吃喝玩樂，歌舞昇平，如何將短暫交流的“酒肉朋友”變成創業的成功夥伴，值得思考。

兩岸經貿合作勢不可擋，先經後政，也是目前的主調。兩岸交流已邁入了投資的新階段，但兩岸企業對市場發展的看法，從高度、廣度到速度上，落差都很大。台灣服務業的精緻之美，擅長於「小題大作」，能夠將簡單的東西，比如說一杯豆漿，一杯奶茶，做成一個事業，不像大陸企業大規模、大開發，用很大的資源去做一些粗造的東西。然而台灣本地淺碟的市場無法讓品牌充分伸展，應該和大陸市場結合，內地廣闊龐大的消費市場，與台灣先進的技術管理資金等等相結合，運用雙方之優勢，形成雙贏。

現在青年交流能解決很多上一輩的台商登陸之後，由於對當地不瞭解，或無當地人輔助，造成產品企業水土不服等等不良結果。青年商業才子有為兩岸。台灣經濟的引擎就是靠著占總量 90% 中小企業，讓陸生從中學習台灣創業精神，經濟崛起之奇葩。

建議一：前有參加在國泰玻璃觀光工廠及巧克力共和國，學生自由設計玻璃器皿及巧克力，體驗台灣工業的創意。

建議二：通過高校育成中心聯絡，台灣成功中小企業家，進行創業分享，引發創業思考。



尋找最適合在一起做生意的夥伴，讓研習營開花結果…

## 2、美食台灣

台灣最特色，最有影響力恐怕就是台灣美食，不論南北各種夜市，各種料理店，涮涮鍋，便當店，美食文化已經打在台灣烙印。台灣小企業家庭作坊，很多是從食品發展起來，‘媒體怪獸’的旺旺集團從米果發家，王品的牛排馳名天下，康師傅統一中華，各種士林師大逢甲羅東…夜市各種美食，更不用說鳳梨酥等等各種伴手禮。

或許品味過各種美食，但自己買著吃，和大家一起做，這兩種感覺是完全不同。本人曾經東南亞文化研習營，促進對東南亞瞭解，其中研習營泰國老師一句話令人深刻“對於陌生的泰國，如何讓激發人學習泰國文化，首先要讓人喜歡上泰國，如何讓人喜歡上泰國，首先要讓人喜歡上泰國美食”。於是研習營第二天為東南亞料理製作學習，學員們親手製作泰國泰式涼拌木瓜、蔬食泰式酸辣湯，越南的越南鮮春捲，大馬的摩摩喳喳，學員們親手製作，而且飲食製作促進團隊合作熱情分工配合，家一樣的溫馨。而後，很多未曾去過泰國的同學紛紛激動表示要去泰國親自看看，甚至有人考慮學習複雜的泰文。這就如同南韓泡菜領跑韓流。以美食台灣為例，反應製作體驗在研習營中效果顯現。

農業台灣—探索台灣如何進行高質量的放心食品工程，如何從傳統種植農業，轉型為觀光休閒農業等等。

觀光台灣—景點開發建設，外圍配套設施建設，老街保存，休閒農場，台灣好行建設，台灣腳踏車自由行建設，等等，台灣觀光如何從無到有，從小到大，虛心學習。

還有\*\*台灣等等。

將有限的經費，創造出無限的社會價值

傅宗國 於 民國 102 年 01 月 15 日

國立台灣海洋大學延平技術大樓